



**Manual de identidad**

# Identidad

Introducción	3
Área de protección	
Logotipo principal	4
Isotipo	5
Tamaño mínimo	6
Usos incorrectos	7
Gama de colores	8
Color principal y contrastes	9
Blanco y negro	10
Uso sobre fotografías	11
Tipografías	12
Elementos gráficos	13
<b>Aplicaciones y muestras</b>	<b>14</b>
Perfil de redes	15

Este manual tiene como objetivo establecer, definir y aclarar los elementos primarios y secundarios de la identidad corporativa como un sistema de identificación del proyecto de Chopia.

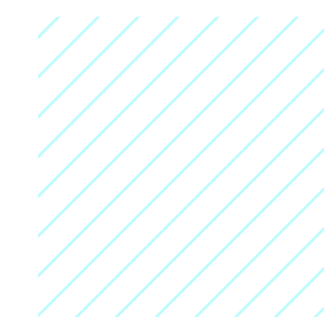
Por esta razón es importante seguir y cumplir plenamente con los parámetros aquí establecidos, para lograr una consistencia de la identidad visual de la marca y así mismo sea definida en su totalidad en los diferentes entornos gráficos en los que sea aplicada, sea en medios impresos, digitales y publicitarios.



El espacio en blanco ha sido creado para asegurar la visibilidad y el impacto del logotipo. Manteniendo el espacio en blanco entre el logo y otros elementos gráficos, como imágenes y otros logotipos, nos aseguramos que nuestra marca aparecerá sin ningún tipo de obstrucción y distintivamente separado de otros elementos gráficos.

El área de protección mínima corresponde a la zona que no puede ser invadida por otros elementos. Espacio que corresponde a lo alto de la letra “O” colocada alrededor del logotipo.

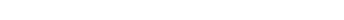
Esta misma medida será aplicada en todas las variantes del logotipo.



Área de protección



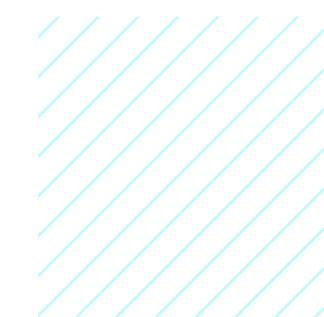
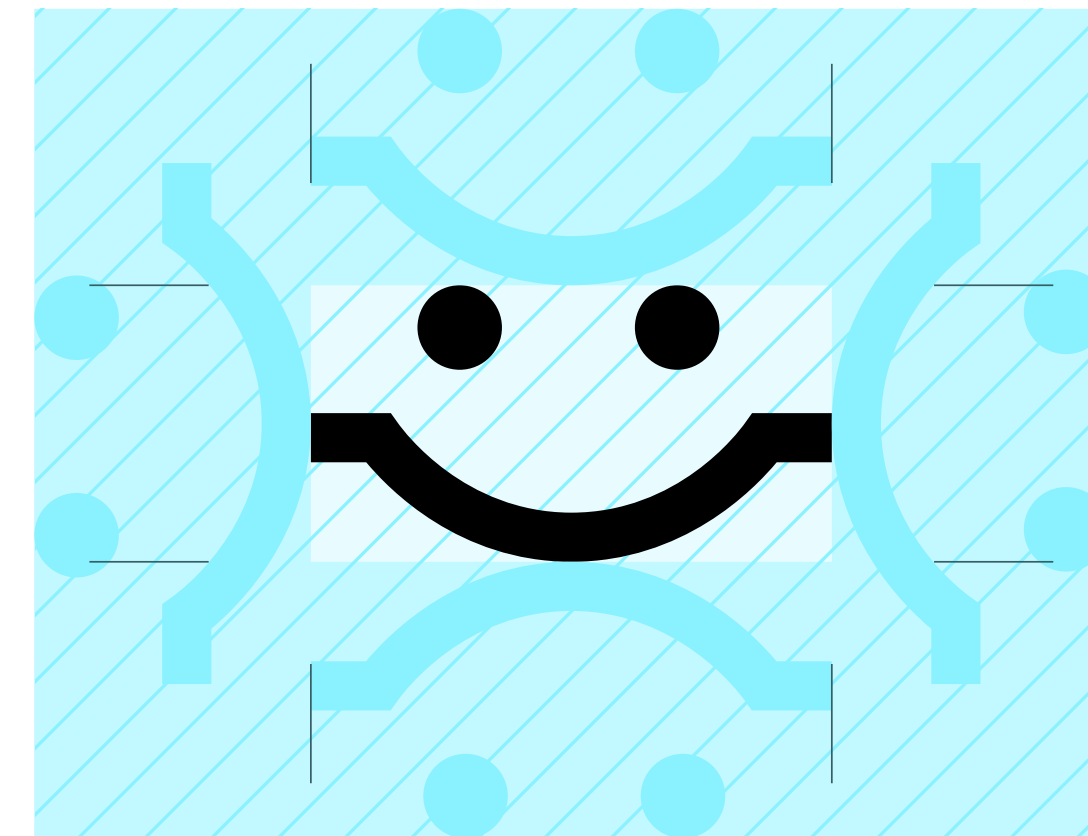
Área mínima y máxima



Guías límite

El área de protección mínima en el Isotipo corresponde a la zona que no puede ser invadida por otros elementos.

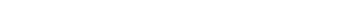
Espacio que corresponde a la representación del isotipo alrededor del mismo.



Área de protección



Área mínima y máxima



Guías límite

El tamaño mínimo ha sido cuidadosamente elegido para asegurar que el logotipo sea reproducido correctamente a tamaño pequeño, de esa forma el logotipo mantiene una clara legibilidad y muestra una fuerte identificación.

Cuando se utilizan técnicas de impresión de baja calidad como la serigrafía, es recomendable utilizar el logo a un tamaño más grande.

A menor tamaño, se deberá omitir el tagline ya que perderá su completa legibilidad.

Cuando no sea posible colocar el identificador completo se debe sustituir por el símbolo que en menor tamaño logra una mayor identificación.

#### 01. Isologo completo



40 mm de ancho

#### 02. Isologo sin tagline



15 mm de ancho

#### 01. Logotipo



15 mm de ancho

#### 02. Isotipo



7 mm de ancho

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad se puede considerar como un uso incorrecto del logo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, uso de degradados, efectos como sombras inapropiadas o fondo de colores que no representen un contraste apropiado. A continuación, mostramos algunos ejemplos de usos incorrectos.



Contornos

Efectos de sombreado  
marcados o brillos

Colores ajenos al manual



Degradados

Alterar sus proporciones  
alargandoAlterar sus proporciones  
aplastandoInclinarlo o girar en cualquier  
dirección que no aparezca en  
este manualOcultar o fraccionar el logotipo  
de manera deliberada.

La paleta de color principal es la encargada de hacer reconocible de manera instantánea nuestra marca. Cuando se aplica de manera consistente, nuestros colores corporativos, otorgan un fuerte vínculo visual en nuestros materiales y comunicaciones, a su vez, diferencia nuestro proyecto de nuestros competidores.

Es importante que se sigan las reglas descritas a continuación, se usen los colores exactos para transmitir con éxito el proyecto.

Los porcentajes de color indicados en CMYK son válidos para offset e impresiones en cuatricromía.

Para aplicaciones en medios digitales use RGB y Hexadecimal.

HEX: 63E875	HEX: 002027	HEX: FFFFFF
CMYK: 60% 0% 70% 0%	CMYK: 100% 70% 20% 70%	CMYK: 0% 0% 0% 0%
PANTONE: 7488U	PANTONE: 5463U	PANTONE: White Paper



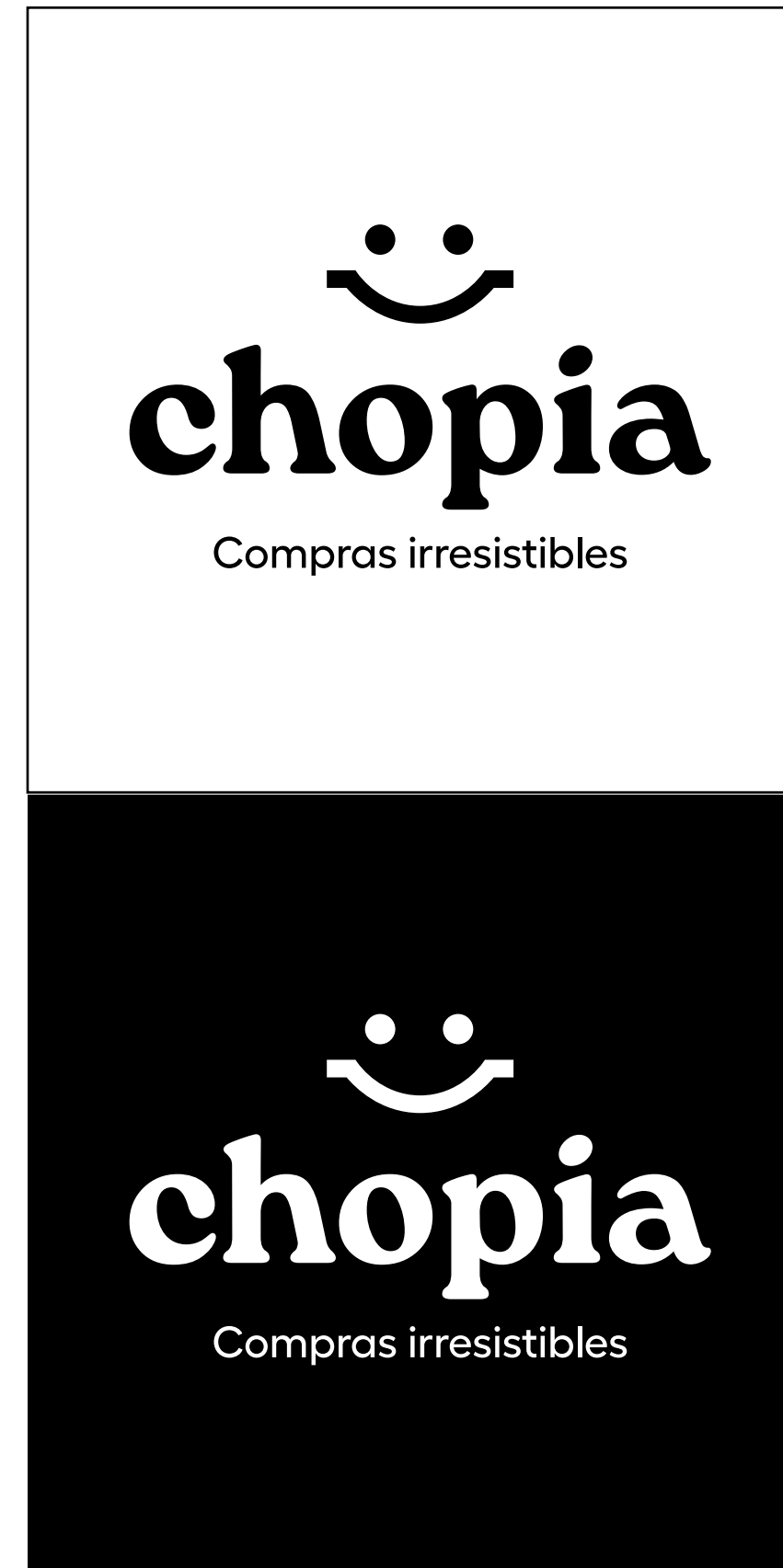


Color principal



Posibles contrastes

Cuando no sea posible representar el logotipo en color, por cualquier circunstancia se podrá recurrir al uso de la tinta negra así como su contraste en blanco.



HEX:  
000000

CMYK:  
0%  
0%  
0%  
100%

Cuando el logotipo sea empleado en aplicaciones gráficas que impliquen el uso de fotografías, habrá que disponer de los colores que mejor contraste hagan dentro de los colores permitidos en este manual.

En caso de que ningún color favorezca la lectura del logotipo, se tendrá que recurrir a la versión en negativo del logotipo, tal como se muestra en el siguiente ejemplo.

Es importante mencionar, que habrá que priorizar fotografías donde los colores sean saturados o encontrar las zonas con mejor contraste en la fotografía, para conseguir el mejor resultado posible.



Las tipografías son complementos de marca que ayudan a comunicar lo que la marca expresa.

Es importante tomarlas en cuenta al momento de redactar, crear o modificar la información dentro de cualquier elemento gráfico.

Se ha determinado una única tipografía San Serif con tintes circulares con la finalidad de resaltar la modernidad y simplificar el trabajo de elaboración de próximos artes.

**Titulares - Fellix - Bold**

# TITULARES

---

**Subtitulares - Fellix - SemiBold**

## SUBTITULARES

---

**Cuerpos de texto - Fellix - Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Para complementar la comunicación se desarrollaron elementos gráficos que acompañan al logotipo en sus diversas aplicaciones.

El smile es un ícono muy representativo de la cultura popular, fortalece la sensación de alegría y bienestar.

El ícono podrá ser utilizado de manera independiente a la marca una vez que esté correctamente posicionada.

Este elemento podrá ser usado en aplicaciones gráficas y fotográficas siempre y cuando se respeten las reglas de contraste y color mencionadas en este manual.



# Aplicaciones

**Diseños para impresión  
y digitales**



**Tamaño perfil:**  
1080px x 1080px

**Tamaño portada:**  
2500px x 927px

**Modo de color:**  
RGB

**Nombre del archivo:**  
FOTO DE PERFIL.ai  
FOTO DE PORTADA V1.psd  
**Formato disponible:** Ai - Psd - JPG







Chopia  
Compras irresistibles

Liked



A large, stylized smiley face graphic composed of two light blue circles at the top and a wide, curved blue line at the bottom. The word "chopia" is centered within the upper curve of the smile.

**chopia**

**we.**

WWWE.ONE / [hello@wwwe.one](mailto:hello@wwwe.one) / Tel. +52 33.3952.3955